

Comunicação interna e externa

Missão, visão e valores

"Olá! Você, atualmente, tem estado preocupado com o futuro da humanidade? Com as questões climáticas? Com o fator sustentabilidade na atuação das empresas? Então, venha para a empresa dos seus sonhos..."

Sabe quando conhecemos uma empresa que é essa "empresa dos sonhos" para se trabalhar, pois ela atua com os mesmos ideais em que acreditamos?

Ou quando a gente se identifica tanto com a propaganda daquela marca, que fazemos questão de comprar aquele produto que precisamos dessa marca?!

Então essa empresa está passando a mensagem correta de sua **MISSÃO, VISÃO E VALORES** em sua **comunicação** tanto **interna** quanto **externa**.

Quer entender melhor? Então se liga nos conceitos!



*Stakeholders = Acionistas, investidores.

Fonte: <https://i.pinimg.com/736x/7e/0c/fd/7e0cfd9335c067cff4b1b35e02402eb5.jpg>

Comunicação interna e externa Missão, visão e valores



A **comunicação interna** tem como principal objetivo promover o diálogo com os colaboradores e colaboradoras para tornar o clima organizacional saudável. Ou seja, é a comunicação entre a empresa e seus colaboradores e suas colaboradoras, difundindo os ideais (missão, visão, valores) da organização.

Fonte: <https://needti.com.br/novidades/comunicacao-no-ambiente-de-trabalho/>

Já a **comunicação externa** cuida da imagem que a empresa transmite para seus clientes, fornecedores e o público externo em geral. Ou seja, aquela velha ideia ainda atual de que “a propaganda é a alma do negócio”.

Fonte: <https://sucessodocliente.blog/comunicacao-interna-externa-importancia-comunicacao-integrada/>



Comunicação interna e externa Missão, visão e valores

Vamos ver um exemplo de **comunicação interna e externa** para propagar a **missão, visão e valores** de uma empresa?

A Natura é uma empresa brasileira que atua no setor de produtos cosméticos. Foi fundada no ano de 1969 e hoje está presente no Brasil, Argentina, Venezuela, Chile, Colômbia, México, Peru, França, Estados Unidos, além de outros 63 países indiretamente.

"Somos a maior multinacional brasileira do setor de cosméticos e uma empresa comprometida com a geração de impacto positivo nas áreas social, econômica e ambiental. Conheça nossas marcas."

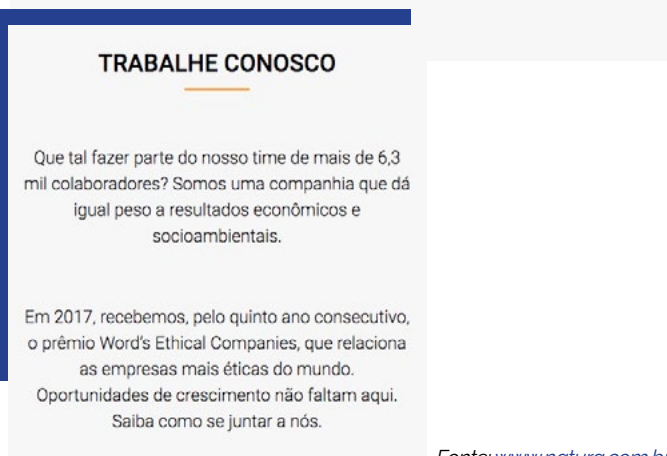
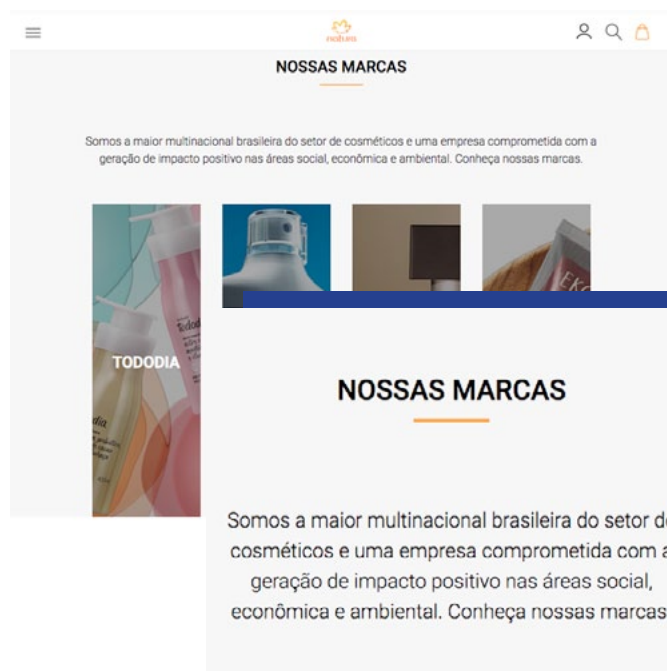
Qual mensagem você acha que a empresa Natura quer passar com o texto da imagem acima (nossas marcas)?

"Que tal fazer parte do nosso time de mais de 6,3 mil colaboradores? Somos uma companhia que dá igual peso a resultados econômicos e socioambientais."

Em 2017, recebemos, pelo quinto ano consecutivo, o prêmio Word's Ethical Companies, que relaciona as empresas mais éticas do mundo. Oportunidades de crescimento não faltam aqui. Saiba como se juntar a nós."

De acordo com o que a Natura descreve em seu "trabalhe conosco", você acha que é uma empresa com a qual se identifica?

A Natura busca em sua **comunicação externa** apresentar seu compromisso no desenvolvimento de produtos cosméticos com respeito ao meio ambiente e as questões ambientais. Sua **comunicação interna** valoriza a ética, como um valor da empresa.



Fonte: www.natura.com.br

Comunicação interna e externa

Missão, visão e valores

A **Migraflux**, startup social que promove o Migralab Digital, como qualquer outra empresa declara em seu site qual é a sua missão e quais são seus valores:

Missão e valores

Nossa Missão:

- Empoderamento social e econômico;
- Combate ao preconceito;
- Integração com a sociedade local;
- Valorização das histórias das pessoas e das suas culturas;
- Enriquecimento da cultura brasileira;

Nossos valores:

- respeitar a história de cada refugiado, sem preconceito de cor, raça, credo, nacionalidade ou gênero, promovendo oportunidades para que adquiram independência e uma nova oportunidade em nosso país;
- trabalhamos para que a sociedade brasileira compartilhe dos mesmos valores, quebrando barreiras em relação à situação do refúgio.

Para melhor compreensão, segue outro exemplo de missão, visão e valores, dessa vez, da empresa **Organosolo**:

 MISSÃO	 VISÃO	 VALORES
<p>Transformar resíduos orgânicos, que são prejudiciais ao meio ambiente e à sociedade, em produtos de qualidade para a agricultura e jardinagem.</p>	<p>Ser uma empresa de referência no fortalecimento da agricultura através de soluções socialmente e ecologicamente corretas e economicamente viáveis.</p>	<p>Responsabilidade ambiental, Paixão, Colaboração, Integridade.</p>

Fonte: www.organosolo.com/missao-visao-e-valores

E então, o que você achou? Bacana né?! Assim como os funcionários e funcionárias, é importante que as empresas saibam se comunicar para os públicos interno e externo.

Agora chegou a hora de você colocar em prática esses conceitos! Aceita o desafio?