

# Como surge uma ideia de negócio

**P**ara quem tem desejo de empreender é pertinente considerar que a criatividade não tem limites quando se trata de ter novas ideias de negócio. Seja para pequenas ou grandes empresas, uma das tarefas para novas ideias é buscar o conhecimento, cursos, pesquisas e entender como os pequenos negócios estão surgindo no país, como os concorrentes estão agindo, buscar informações sobre casos de empresas que deram certo e também que deram errado, já que aprendemos com as falhas. Portanto,

estar conectado e atento aos novos negócios vai aumentar as possibilidades de você ter novas ideias.

Não é preciso ser um super-herói ou uma heroína para criar coisas interessantes. Vale ressaltar que buscar inspiração em algo que já existe não é o mesmo que copiar. A inspiração é importante para qualquer empreendedor. Portanto, não tenha medo de ter inspirações e influências.

Se você tem uma ideia e não sabe como transformá-la em um produto. Aqui vão algumas dicas preciosas:

**1**

**TENHA ALGUMAS REFERÊNCIAS:** conheça mais sobre o trabalho de pessoas empreendedoras que você admira, pesquise sobre as trajetórias desses profissionais para conhecer alguns passos importantes do começo de uma carreira empreendedora. Pense sempre: por que eu admiro essa pessoa? Ela soube inovar? Seus valores são parecidos com os meus? Isso pode ajudar você a encontrar a direção que quer trilhar como empreendedor ou empreendedora.

**2**

**ANOTE TODAS IDEIAS QUE VOCÊ TIVER:** não importa se você estiver no meio do almoço ou indo dormir, não deixe que as boas ideias fujam de sua cabeça. Lembre-se: uma ideia pequena pode complementar a outra, e assim, tornar-se uma grande proposta.

**3**

**ENCONTRE UM MERCADO OU INDÚSTRIA QUE GOSTE E SE APROFUNDE:** sabe aquele tipo de negócio que você sempre teve curiosidade? Pesquise mais sobre ele, sobre os desafios dessa área, seus lucros anuais, seus maiores investidores, com isso, você terá uma visão sistêmica sobre os avanços e dificuldades desse tipo de mercado.

## Como surge uma ideia de negócio

4

**AMPLIE SEU REPERTÓRIO:** além de pesquisas sobre negócios e carreiras, é necessário que você se inspire assistindo programas de televisão e de rádio que você gosta, além de realizar leituras de livros de assuntos diversos, não necessariamente sobre negócios. Isso pode lhe dar novas ideias e deixar mais leve o processo de pensar em um novo empreendimento.

5

**FAÇA UMA AUTOPROJEÇÃO:** pense em como você se vê daqui a cinco anos - O que pretende conquistar? Quais são seus sonhos? Essas perguntas podem lhe auxiliar a entender quais são os seus principais objetivos profissionais e pessoais.

6

**NÃO PENSE EM IDEIAS DE NEGÓCIOS:** segundo Paul Graham, cofundador de uma das mais famosas aceleradoras de startups americana, as melhores ideias normalmente são aquelas chamadas de orgânicas. Ou seja, surgem de insights que crescem de forma natural da experiência das pessoas. A melhor maneira é observar o mundo e suas transformações econômicas. Procure no seu dia a dia, nas suas experiências e nas atividades que você realiza, quais as necessidades e problemas que as empresas que você se relaciona possuem. Uma boa pergunta é: Por que ninguém fez isso até hoje? Em alguma situação você já teve esse pensamento: Se alguém fizer isso eu compro na hora? Pois então, essa ideia pode se tornar um novo negócio.

Por fim, tenha em mente que todos e todas podemos empreender de maneira criativa. Cada pessoa tem sua história, suas referências, conhecimentos e, sem dúvida,

todas as suas vivências vão lhe auxiliar no início de um projeto de negócio. Nenhum aprendizado é desperdiçado! Tenha foco e planejamento para começar.