

Plataforma Refugiados Empreendedores

2024



Iniciativa:



Refugiados Empreendedores

A plataforma [Refugiados Empreendedores](#) é uma iniciativa da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) e do Pacto Global da ONU - Rede Brasil e tem como objetivo divulgar e dar visibilidade a empreendimentos liderados por pessoas refugiadas no Brasil, além de apoiar capacitações e outras oportunidades de formação e de divulgação de seus negócios.

Criada em fevereiro de 2021 durante a pandemia de COVID-19, a plataforma atualmente conta com 170 negócios listados de 17 nacionalidades.

Principais resultados de 2024

- » **Encontros presenciais** com empreendedores em Manaus e Boa Vista
- » Capacitação em marketing digital, com apoio da **Meta** (demanda identificada na pesquisa realizada)
- » Consolidação do produto: **Vozes Empreendedoras**, com três edições em 2024
- » Mais de **530 empreendedores(as) refugiados(as) e migrantes beneficiados** com encontros, treinamentos e eventos
- » Indicação de empreendedores refugiados para empresas/eventos para impulsionar negócios
- » Inclusão de novos cases na plataforma, além da atualização de negócios, com exclusão dos inativos (33 novos cases)



Dados da Plataforma



Eventos e capacitações

8 eventos e apoio em capacitações, impactando na vida de mais de **530 empreendedores** refugiados e migrantes



Outras iniciativas e apoios

Ponte entre empresas/eventos e empreendedores para impulsionar negócios



ISAMAR + Holiday Inn Manaus

Em alusão ao mês das mulheres, o Holiday Inn Manaus, em parceria com a ONG Hermanitos, abriu espaço para apoiar a empreendedora refugiada Isamar, da **Dom Biscoito**, em março. Assista [o vídeo aqui](#).

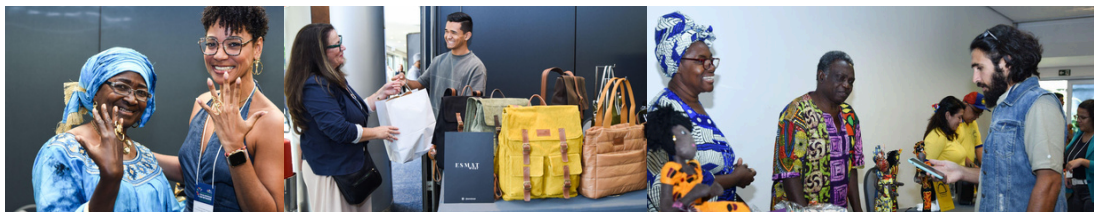


15 empreendedores refugiados e migrantes, alguns deles integrantes da plataforma, participaram da Feira Ilé Ifê em dezembro, na sede da Accor, em São Paulo



Yelitza, fundadora da **Olá Biscoiteria**, participou de um [podcast](#) da Anneri Consultoria Estratégica em março.

Empreendedores falaram nas rodas de conversa **“Vamos Conversar?”**, promovidas pelo Fórum Empresas com Refugiados, nos temas sobre apoio ao empreendedorismo e sobre a questão de raça na inclusão de pessoas refugiadas.



Nove empreendedores expuseram seus produtos no **3º Encontro Anual do Fórum Empresas com Refugiados**, em São Paulo. As lembranças do evento também foram produzidas por uma empreendedora refugiada, assim como o vídeo e fotos. Outro ponto alto do evento foi a palestra de sensibilização da roteirista e TEDx Speaker Juliana Wallauer, que narrou a incrível trajetória do jovem [afegão Esmatullah](#), que chegou ao Brasil sozinho e hoje é dono de uma marca de bolsas.

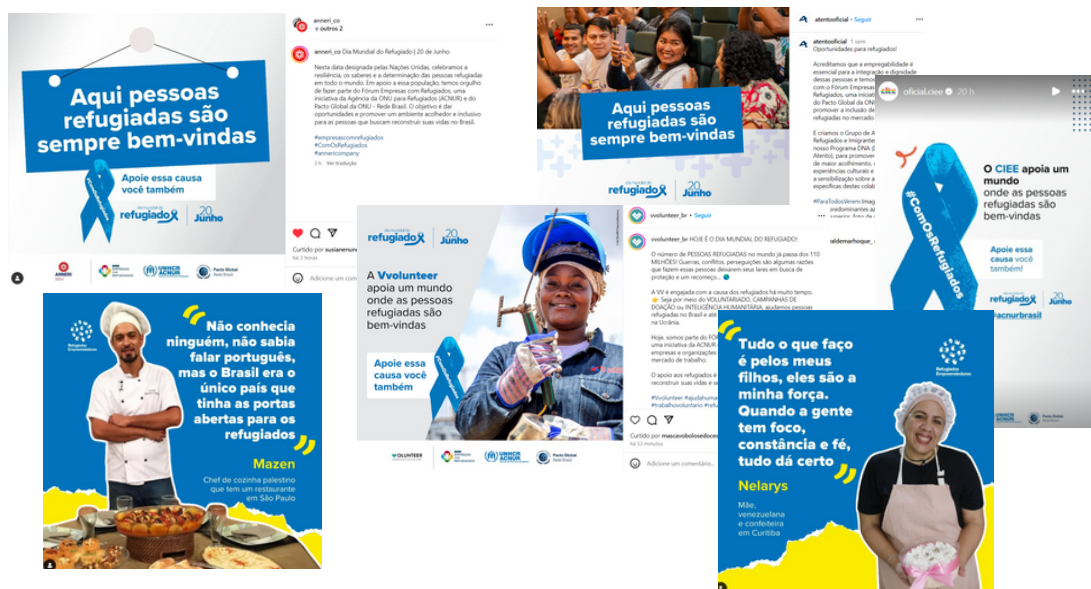
Outras iniciativas e apoios

Curso em planejamento estratégico

O ACNUR apoiou um curso gratuito em **planejamento estratégico** para mães refugiadas empreendedoras, em parceria com a B2Mamy. Cerca de **100 mulheres refugiadas** se inscreveram na capacitação, que contempla oito videoaulas para o desenvolvimento de um planejamento estratégico completo de empreendedorismo.

Ações nas redes sociais

O ACNUR confeccionou um **modelo de card** para publicação nas redes dos empreendedores e parceiros da plataforma no Dia Mundial do Refugiado e produziu conteúdos para uma **série sobre empreendedores** para publicação nas redes sociais do ACNUR.



Guia para organizar feiras com empreendedores refugiados

O ACNUR, com apoio de empreendedores da plataforma, produziu um **guia** para incentivar a realização de feiras que apoiem empreendimentos e pessoas refugiadas que estão reconstruindo suas vidas no Brasil.



Catálogo de Natal

Foi divulgado em dezembro um Catálogo de Natal com sugestões de presentes produzidos por empreendedores refugiados da plataforma. Foram contemplados oito negócios de diferentes segmentos e regiões do país. O material está **disponível aqui**.



Fortalecimento de redes de empreendedores

A partir dos encontros presenciais, foram criados mais dois grupos de WhatsApp com empreendedores de Boa Vista e Manaus e mulheres empreendedoras. Os grupos permitem a troca de informações, compartilhamento de oportunidades/editais e inscrições e divulgação de serviços e produtos entre os próprios empreendedores, reforçando assim a rede de apoio entre eles.

Depoimento

“Este foi o primeiro mercado no Brasil onde senti novamente que recuperei a posição que tinha no meu próprio país. Fiquei muito entusiasmada e minha motivação para continuar minha arte no Brasil aumentou”

Frözan, empreendedora afegã que participou do 3º Encontro Anual do Fórum Empresas com Refugiados.



Saiu na mídia

- Mercado e Consumo, 25/06
- CNN, 25/06
- Jornal Hoje, 13/08
- NSC TV, afiliada Rede Globo, 21/08
- Você S/A, 04/10
- Mercado e Eventos, 13/12
- Produção de dois press releases (Dia das Mães - empreendedoras + Dia do empreendedorismo)

